



Quality Tools for Smart Cleaning

## PERSBERICHT

### UNGER communicatiecampagne voor Limited Black Series Edition wint Marketing Award

Een grote eer voor UNGER: de digitale communicatiecampagne voor de Limited Black Series Edition is onderscheiden met de „Technology and Marketing Award“. De prijs in de categorie „Best Digital Campaign“ is in ontvangst genomen door Stefan Koßmann, Senior Marketing Communications Specialist bij UNGER. „Wij zijn bijzonder trots dat wij een internationaal erkende Marketing Award hebben ontvangen. Daaruit blijkt dat onze doelgerichte, cross-mediale communicatiestrategie, de duidelijke toon en bovenal de innovatieve producten onze klanten en eindgebruikers bereiken. De campagne voor de Limited Black Series Edition was tot dusver de meest succesvolle in de geschiedenis van UNGER.“

#### **Innovatieve campagne voor innovatieve producten**

UNGER ontwikkelde een nieuwe communicatiestrategie rondom de introductie van de Limited Black Series Edition - een exclusieve serie producten voor glasbewassing. Het doel was om de UNGER dealers actief te ondersteunen bij de verkoop van de producten uit de Black Series. De communicatie-experts bij UNGER zetten daarbij in op een breed opgezette digitale campagne met een directe en persoonlijke toon. Er werd onder andere gebruik gemaakt van influencers om de gelimiteerde Black Series Edition gericht voor te stellen aan de doelgroep. „De campagne was van het begin af aan heel succesvol. Uit zowel de zeer positieve feedback van de klanten en eindgebruikers als de verkoopcijfers bleek dat we op de goede weg waren. De Limited Black Series Edition was in recordtijd uitverkocht“, aldus Stefan Koßmann.

De jury was onder de indruk van de „uiterst innovatieve en intelligente“ opzet van de campagne. In de toelichting toonde de commissie zich bijzonder ingenomen met de „wijze waarop reinigingsgereedschappen een coole uitstraling kregen“, die „ongekend en onverwacht“ was. Met name de voor de lange duur opgezette crosschannel strategie overtuigde de jury, zoals Katy Richardson, Senior Vice President of Marketing bij Universal Pictures uitlegt: „De campagne van UNGER maakte gebruik van vele digitale marketingtools en -platformen om van hun productintroductie een evenement te maken, het publiek vroegtijdig [...] enthousiast te maken en voorpret op te wekken. Al met al heeft hun grondige planning met een zeer succesvolle en rijkgeschakeerde campagne geloond.“

De „Technology and Marketing Award“ wordt onder andere verleend aan bedrijven in de sectoren reiniging, hygiëne of facility management, die uitstekende online marketinginspanningen kunnen aantonen om engagement, conversions, traffic of omzet te vergroten.

Meer informatie op: [www.ungerglobal.com](http://www.ungerglobal.com)



Quality Tools for Smart Cleaning

## Over UNGER

UNGER is internationaal een marktleider op het gebied van professionele reinigingsgereedschappen. Alle UNGER systemen worden zo ontworpen dat de werkzaamheden op een efficiënte, ergonomische en grondige wijze kunnen worden verricht. De portfolio bevat zeer professionele zuiver water reinigingssystemen, een uitgebreid assortiment glasreinigingsproducten, reinigings- en onderhoudssystemen voor vloeren, een kleurgecodeerd systeem voor het reinigen van oppervlakken en een reinigingssysteem voor sanitaire ruimtes. Naast de hoge kwaliteitseisen en een innovatieve productontwikkeling biedt UNGER ook een uitgebreide klantenservice. De hoofdvestiging van het in 1964 in Hamburg opgerichte bedrijf is in Solingen (Duitsland) en in Connecticut (VS). Het groeiende mondiale bedrijf werkt samen met gespecialiseerde handelspartners in ruim 90 landen.