



Quality Tools for Smart Cleaning

## PRESSEMITTEILUNG

### UNGER Kommunikationskampagne für Limited Black Series Edition gewinnt Marketing-Award

Große Ehre für UNGER: Die digitale Kommunikationskampagne zur Limited Black Series Edition wurde mit den „Technology and Marketing Awards“ ausgezeichnet. Den Preis in der Kategorie „Best Digital Campaign“ nahm Stefan Koßmann, Senior Marketing Communications Specialist bei UNGER, entgegen. „Wir sind sehr stolz, einen international anerkannten Marketing-Award zu erhalten. Die Auszeichnung zeigt, dass wir mit unserer zielgerichteten, cross-medialen Kommunikationsstrategie, der klaren Ansprache und in erster Linie den innovativen Produkten bei unseren Kunden und Endkunden ankommen. Die Kampagne für die Limited Black Series Edition war die bisher erfolgreichste der Unternehmensgeschichte.“

#### **Innovative Kampagne für innovative Produkte**

UNGER entwickelte eine neue Kommunikationsstrategie rund um die Einführung der Limited Black Series Edition – eine exklusive Serie an Fensterreinigungs-Produkten. Ziel war es, die UNGER Fachhändler beim Abverkauf der Black-Series-Produkte aktiv zu unterstützen. Die Kommunikationsexperten bei UNGER setzten dabei auf eine breit angelegte Digital-Kampagne mit einer direkten und emotionalen Ansprache. Unter anderem wurden Influencer genutzt, um die limitierte Black Series Edition der Zielgruppe gezielt vorzustellen. „Die Kampagne war von Beginn an sehr erfolgreich. Das äußerst positive Feedback der Kunden und Endkunden sowie die Verkaufszahlen haben unseren Weg bestätigt. Die Limited Black Series Edition war in Rekordzeit ausverkauft“, so Stefan Koßmann.

Der Jury gefiel der „sehr innovative und intelligente“ Ansatz der Kampagne. In ihrer Begründung war das Gremium besonders von der „Coolness rund um Reinigungswerkzeuge“ angetan, die „beispiellos und unerwartet“ war. Gerade die auf Dauer angelegte Cross-Channel-Strategie überzeugte die Jury, wie Katy Richardson, Senior Vice President of Marketing bei Universal Pictures, erklärt: „Die Kampagne von UNGER nutzte eine Vielzahl digitaler Marketing-Tools und -Plattformen, um aus ihrer Produkteinführung heraus ein Ereignis zu schaffen, das Publikum frühzeitig [...] zu begeistern und Vorfreude zu wecken. Im Wesentlichen hat sich ihre gründliche Planung mit einer sehr erfolgreichen, facettenreichen Kampagne ausgezahlt.“

Der „Technology and Marketing Award“ wird unter anderem an Unternehmen aus den Bereichen Reinigung, Hygiene oder Facility Management verliehen, die herausragende Online-Marketing-Anstrengungen nachweisen können, um Engagement, Conversions, Traffic oder Umsatz zu steigern.

Weitere Informationen unter: [www.ungerglobal.com](http://www.ungerglobal.com)



Quality Tools for Smart Cleaning

## Über UNGER

UNGER ist international ein führender Hersteller von professionellen Reinigungswerkzeugen. Alle UNGER Systeme werden unter dem Gesichtspunkt einer effizienten, ergonomischen und gründlichen Arbeitserledigung gestaltet. Das Portfolio umfasst hochprofessionelle Reinwasser-Reinigungssysteme, ein umfangreiches Glasreinigungssortiment, Bodenreinigungs- und -pflegesysteme, ein farbcodiertes System zur Reinigung von Oberflächen sowie ein Sanitärraum-Reinigungssystem. Neben den hohen Qualitätsanforderungen und einer innovativen Produktentwicklung bietet UNGER einen anspruchsvollen Kundenservice.

Hauptsitz des 1964 in Hamburg gegründeten Unternehmens ist in Solingen (Deutschland) und in Connecticut (USA). Das wachsende globale Geschäft wird mit Fachhandelspartnern in über 90 Ländern vorangetrieben.