



Quality Tools for Smart Cleaning

COMUNICATO STAMPA

La campagna di comunicazione UNGER per la Limited Black Series Edition vince il Marketing-Award

Un grande onore per UNGER: la campagna di comunicazione digitale per la Limited Black Series Edition è stata premiata con il "Technology and Marketing Awards". Stefan Koßmann, Senior Marketing Communications Specialist di UNGER, ha ritirato il premio nella categoria "Best Digital Campaign". "Siamo molto orgogliosi di ricevere un premio di marketing riconosciuto a livello internazionale. Questo premio dimostra che la nostra strategia di comunicazione mirata e crossmediale, l'approccio chiaro e soprattutto i nostri prodotti innovativi vengono ben accolti dai nostri clienti e dai clienti finali. La campagna per la Limited Black Series Edition è stata la più riuscita nella storia dell'azienda fino ad oggi".

Campagna innovativa per prodotti innovativi

UNGER ha sviluppato una nuova strategia di comunicazione intorno all'introduzione della Limited Black Series Edition - una serie esclusiva di prodotti per la pulizia delle finestre. L'obiettivo era quello di supportare attivamente i rivenditori specializzati UNGER nella vendita dei prodotti Black Series. Gli esperti di comunicazione di UNGER si sono affidati ad un'ampia campagna digitale con un approccio diretto ed emozionale. Tra l'altro sono stati utilizzati anche degli influencer per introdurre l'edizione limitata Black Series Edition al gruppo target. "La campagna ha avuto molto successo già dall'inizio. Il feedback estremamente positivo dei clienti e dei clienti finali, così come i dati di vendita, hanno confermato il percorso che abbiamo intrapreso. La Limited Black Series Edition è andata esaurita a tempo di record", afferma Stefan Koßmann.

La giuria ha apprezzato l'approccio "estremamente innovativo ed intelligente" della campagna. Nella sua motivazione, il comitato è rimasto particolarmente colpito dalla "competenza per tutto quel che riguarda gli strumenti per la pulizia", che è stata "senza precedenti ed inaspettata". La strategia a lungo termine su diversi canali particolarmente convinto la giuria, come spiega Katy Richardson, Senior Vice President of Marketing di Universal Pictures: "La campagna di UNGER ha utilizzato una varietà di strumenti e piattaforme di marketing digitale per creare un evento a partire dal lancio del suo prodotto, per ispirare il pubblico in anticipo [...] e per suscitare l'attesa. Sostanzialmente la loro accurata pianificazione ha dato i suoi frutti grazie ad una campagna di grande successo e dalle molteplici sfaccettature".

Il "Technology and Marketing Award" viene tra l'altro assegnato alle aziende dei settori della pulizia, della dell'igiene o del Facility Management, in grado di dimostrare eccezionali sforzi di marketing online per aumentare l'impegno, le conversioni, il traffico o le vendite.

Ulteriori informazioni su: www.ungerglobal.com



Quality Tools for Smart Cleaning

Informazioni su UNGER

UNGER è uno dei principali produttori internazionali di strumenti professionali per la pulizia. Tutti i sistemi UNGER sono progettati per lavorare in modo efficiente, ergonomico e accurato. Il portfolio comprende sistemi di pulizia ad acqua purificata altamente professionali, una gamma completa di prodotti per la pulizia di vetri, sistemi per la pulizia e la cura del pavimento, un sistema di pulizia di superfici con codice colore e un sistema di pulizia di ambienti sanitari. Oltre ai requisiti di alta qualità e allo sviluppo di un prodotto innovativo, UNGER offre un sofisticato servizio clienti.

Le sedi dell'azienda fondata ad Amburgo nel 1964 si trovano a Solingen (Germania) e nel Connecticut (USA). Il crescente business globale viene portato avanti da rivenditori specializzati in oltre 90 Paesi.