



Quality Tools for Smart Cleaning

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le prix marketing a été décerné à la campagne de communication UNGER pour la série limitée Black Series

C'est un grand honneur pour UNGER : Le Prix « Technologie et Marketing » a été décerné à la campagne de communication digitale pour la série limitée Black Series. Le prix dans la catégorie « Meilleure campagne digitale » a été attribué à Stefan Koßmann, spécialiste en communication Marketing Senior chez UNGER. « Nous sommes très fiers de recevoir un prix marketing reconnu à l'échelle internationale. Cette récompense démontre que notre stratégie de communication ciblée et cross-médiatique, notre démarche claire et surtout nos produits innovants sont bien accueillis par nos clients et les utilisateurs finaux. La campagne pour la série limitée Black Series a été la plus réussie à ce jour dans l'histoire de la société. »

Une campagne innovante pour des produits innovants

UNGER a développé une nouvelle stratégie de communication à l'occasion du lancement de la série limitée Black Series - une édition exclusive de produits de lavage des vitres. L'objectif était de soutenir activement nos distributeurs spécialisés UNGER dans la vente des produits de la série Black-Series. Les experts en communication d'UNGER ont misé sur une vaste campagne digitale ayant un impact direct et émotionnel. Des influenceurs ont entre autres été sollicités pour présenter la série limitée Black Series au groupe cible. « Dès le début, la campagne a été très réussie. Notre démarche a été confirmée par les réactions extrêmement positives des clients et des utilisateurs finaux ainsi que par les chiffres de vente. La série limitée Black Series a été vendue en un temps record » déclare Stefan Koßmann.

Le jury a apprécié l'approche « très innovante et intelligente » de la campagne. Dans sa déclaration, le jury se montre particulièrement impressionné par la « fraîcheur » de la présentation des outils de nettoyage, ce qui était « sans précédent et inattendu ». Le jury a été tout particulièrement convaincu par la stratégie cross-médiatique à long terme, comme l'explique Katy Richardson, vice-présidente senior du marketing chez Universal Pictures : « La campagne de UNGER s'est appuyée sur toute une série d'outils et de plates-formes du marketing digital pour faire du lancement de son produit un événement, suscitant très tôt l'intérêt du public [...] et pour faire naître un plaisir anticipé. La planification minutieuse de la campagne aux multiples facettes a été couronnée de succès. »

Le « Prix technologie et marketing » est décerné, entre autres aux entreprises des secteurs du nettoyage, de l'hygiène ou de la gestion des bâtiments qui peuvent faire preuve de remarquables initiatives en matière de marketing en ligne pour accroître le degré d'engagement, les taux de transformation, le trafic ou le chiffre d'affaires.



Quality Tools for Smart Cleaning

De plus amples informations sont disponibles sur le site : www.ungerglobal.com

À propos de UNGER

UNGER est un fabricant d'outils professionnels de nettoyage, leader à l'échelle internationale. Tous les systèmes UNGER sont conçus dans un souci d'efficacité, d'ergonomie et de perfection dans le travail. Le portefeuille comprend des systèmes de nettoyage à l'eau pure hautement professionnels, une importante gamme de produits de nettoyage pour vitres, des systèmes d'entretien et de nettoyage pour sols, un système utilisant un code couleur pour nettoyer les surfaces ainsi qu'un système de nettoyage pour locaux sanitaires. Outre des standards de qualité élevés et le développement de produits innovants, UNGER offre un service client exigeant.

Le siège de l'entreprise, fondée à Hambourg en 1964, se situe à Solingen (Allemagne) et dans le Connecticut (États-Unis). L'activité mondiale en pleine expansion est assurée par des partenaires commerciaux spécialisés dans plus de 90 pays.