



Quality Tools for Smart Cleaning

## COMUNICADO DE PRENSA

### Stefan Liedtke, nuevo gerente de UNGER Germany

Desde principios de septiembre, Stefan Liedtke es el nuevo gerente de UNGER Germany con sede en Solingen. Desde esta posición, dirige el negocio global de UNGER localizado fuera de los Estados Unidos.

Stefan Liedtke cuenta con años de experiencia en la gestión de empresas que operan a nivel internacional. Antes de su llegada a UNGER, fue director comercial en la danesa Cembrit Holding A/S y dirigió las 15 delegaciones comerciales en todo el mundo y el *marketing* estratégico. Cembrit es considerado como uno de los principales fabricantes europeos de paneles de fachadas y construcción, así como de planchas onduladas de fibrocemento. Anteriormente, dirigió Renusol GmbH como gerente durante cinco años, una empresa líder a nivel mundial de sistemas de montaje y servicios fotovoltaicos.

En UNGER Germany, Liedtke sustituye en el cargo a Torsten Deutzmann. En este nuevo cargo, Stefan Liedtke impulsará, sobre todo, el desarrollo de la posición en el mercado y la expansión internacional de UNGER como fabricante líder de herramientas de limpieza y cuidado profesionales.

### Acerca de UNGER

UNGER es uno de los principales fabricantes internacionales de herramientas de limpieza y cuidado profesionales. Todos los sistemas UNGER se diseñan desde el punto de vista de un trabajo eficiente, ergonómico y minucioso. La cartera de productos incluye sistemas de limpieza con agua purificada altamente profesionales, un amplio surtido de productos para la limpieza de cristales, sistemas para la limpieza y el cuidado del suelo, así como un sistema con código de colores para la limpieza de superficies y un sistema de limpieza para espacios sanitarios. Además de una excelente calidad y el desarrollo de productos innovadores, UNGER cuenta con un fantástico servicio al cliente.

La sede central de esta empresa fundada en 1964 en Hamburgo se encuentra en Solingen (Alemania) y en Connecticut (EE. UU.). Los socios comerciales en más de 80 países contribuyen al crecimiento de este negocio global.