



Quality Tools for Smart Cleaning

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Green Label Wischergummi und Fensterwischer von UNGER – Nachhaltig zertifizierte Werkzeuge für die klassische Glasreinigung**

Die professionelle Glas- und Gebäudereinigung wird sich zunehmend ihrer enormen Verantwortung bewusst und sucht nach Lösungen, die unsere Ressourcen schützen und unseren Planeten für die nächste Generation bewahren – die jedoch keinerlei Kompromisse eingehen, was Qualität und Leistung betrifft. Dieser Suche bereitet die Profi-Marke UNGER mit zwei nachhaltig zertifizierten Neuprodukten für die klassische Glasreinigung ein Ende: Das Green Label Wischergummi und der Green Label Fensterwischer machen die Welt grüner, setzen neue Maßstäbe für eine nachhaltige Zukunft und sind auf den ersten Blick erkennbar: durch die auffallend grünblaue Farbgestaltung des Fensterwischers zeigen Glas- und Gebäudereiniger, dass sie Verantwortung übernehmen – für sich und für andere.

#### **Das Green Label Wischergummi – zu 100 Prozent nachhaltig zertifiziert**

Das neue Green Label Wischergummi wird anteilig aus FSC-zertifiziertem Naturkautschuk hergestellt und ist von höchster Qualität. Das FSC-Zertifikat bescheinigt, dass das Material nach strengeren ökologischen und sozialen Prinzipien geerntet wird und aus nachhaltigerer Waldwirtschaft stammt. Das Green Label Wischergummi gleitet schnell, leicht und effizient über die Glasflächen. Es zieht dank seiner scharfen Kanten streifenfrei und gründlich ab, dank seiner mittleren Shore-Härte zu jeder Jahreszeit und bei fast jeder Temperatur. Das Green Label Wischergummis von UNGER ist in den Breiten 25, 35, 45, 55 und 106 Zentimeter erhältlich.

#### **Höchste Qualität: Der Green Label Fensterwischer macht keine Kompromisse**

Der Green Label Fensterwischer ist weltweit das erste Werkzeug für die klassische Glasreinigung, das nachhaltig zertifiziert ist – der Griff und die S-Schiene durch das „C2C Certified Material Health Certificate™ Silber“, das Wischergummi durch das FSC. Das C2C Certified Material Health Certificate™ Silber zeichnet die sowohl gesundheits- und umweltverträgliche als auch nachhaltige Produktion aus. Sein ergonomischer Handgriff besteht aus zwei Komponenten und ist mit einer S-Schiene aus robustem Edelstahl und der optimierten S-Feder versehen – für ein einfaches Wechseln von Wischergummi und Schiene. Der Green Label Fensterwischer ist mit dem FSC-zertifizierten Green Label Wischergummi ausgestattet. In Kombination mit einer Teleskopstange rastet der neue



Quality Tools for Smart Cleaning

Green Label Fensterwischer fest auf den ErgoTec Sicherheitskonus ein, sodass es kein Verdrehen oder Herabfallen gibt.

Mit dem Launch des Green Label Fensterwischers und des Green Label Wischergummis unterstreicht UNGER seinen hohen Anspruch und den der Kunden. Damit setzt UNGER nicht nur einen bedeutenden Schritt in Richtung nachhaltiger Reinigungslösungen, sondern signalisiert auch den Beginn einer spannenden Reise. Dies sind die ersten beiden Produkte eines kompletten Sortiments, das als das erste nachhaltig zertifizierte Reinigungswerkzeug-Set für die professionelle Glasreinigung in der Branche gelten wird. Weitere innovative und umweltfreundliche Produkteinführungen werden folgen.

Mehr Informationen erhalten Sie unter [www.ungerglobal.com](http://www.ungerglobal.com).

## Über UNGER

UNGER ist international ein führender Hersteller von professionellen Reinigungswerkzeugen. Alle UNGER Systeme werden unter dem Gesichtspunkt einer effizienten, ergonomischen und gründlichen Arbeitserledigung gestaltet. Das Portfolio umfasst hochprofessionelle Reinwasser-Reinigungssysteme, ein umfangreiches Glasreinigungssortiment, Bodenreinigungs- und -pflegesysteme, ein farbcodiertes System zur Reinigung von Oberflächen sowie ein Sanitärraum-Reinigungssystem. Neben den hohen Qualitätsanforderungen und einer innovativen Produktentwicklung bietet UNGER einen anspruchsvollen Kundenservice. Die Hauptsitze des 1964 in Hamburg gegründeten Unternehmens sind in Solingen (Deutschland) und in Connecticut (USA). Das wachsende globale Geschäft wird mit Fachhandelspartnern in über 90 Ländern vorangetrieben.